

# Formation Digitale

## Comment rédiger un contenu web impactant et favoriser le référencement de son site ?

### Objectifs

---

- Formation ayant pour objectif l'apprentissage des techniques de web marketing et de référencement.
- A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de piloter son contenu de manière autonome sur le web et les réseaux sociaux

### Pour qui ?

---

Cette formation s'adresse entre autres aux personnes en charge de la communication de l'entreprise :

- Dirigeant
- Responsable communication,
- Chargé de communication.

### Prérequis

---

Aucun prérequis pédagogique.

Si l'entreprise dispose de comptes sur les réseaux sociaux, il est préférable que le stagiaire ait accès à ces comptes en tant qu'administrateur.

### Programme

---

Cette formation est très opérationnelle puisque basée sur le site Internet de l'entreprise du stagiaire.

Elle est composée de 4 modules d'une demi-journée chacun.

#### **Module 1 : Établir le diagnostic d'un site Internet existant**

*Objectif:* Analyser son site Internet et le comparer à celui de ses concurrents

*Durée:* 3,5 heures

#### **Module 2 : Définir les objectifs et enjeux d'un site Internet**

*Objectif:* Définir quel rôle doit avoir le site Internet dans la stratégie de développement de l'entreprise

*Durée:* 3,5 heures

#### **Module 3 : Concevoir une arborescence en adéquation avec ces objectifs et enjeux définis**

*Objectif:* Définir le parcours client d'un utilisateur du site Internet

*Durée:* 3,5 heures

## **Module 4 : Rédiger un contenu clair, efficace et favorisant le référencement**

*Objectif:* Comprendre les règles à respecter pour un référencement efficace.

*Durée :* 3,5 heures

### **Moyens pédagogiques, techniques et encadrement**

---

Formation assurée par Julie Brunier formatrice marketing stratégique et webmarketing depuis 5 ans, et gérante de Anura.

Supports pédagogiques : tutoriaux, présentation PowerPoint, étude cas

Évaluation des acquis du stagiaire : exercices pratiques, quizz Kahoot.

### **Suivi et validation de la formation**

---

Feuille d'émargement, livret d'accueil, fiche d'évaluation. Évaluation des acquis du stagiaire : exercices pratiques, quizz Kahoot. Envoi d'une attestation de fin de formation.

### **Tarifs**

---

- Tarif interentreprises : 80 € HT de l'heure
- Tarif en intra : sur devis

### **Modalités pratiques**

---

- Durée de la formation : 2 jours soit 14 heures
- Lieux de formation : sur site dans les départements de l'Ain, du Rhône et du Jura.  
En salle de formation : dans nos locaux ou à Bulnéa, 244C Rue du Point du Jour, 01000 Saint-Denis-lès-Bourg si plus de 6 personnes

### **Formation et handicap**

---

Nous étudions l'adaptation des moyens pédagogiques et logistiques des formations pour que chaque stagiaire puisse profiter des apprentissages.

Référent Handicap : Julie Brunier

### **Satisfaction liée à cette formation**

---

*Cette formation est une nouveauté 2021, elle n'a pas encore été dispensée.*